



PAGINA WEB CORPORATIVA



## ¿Por qué trabajar con nosotros?

1. **Ética de trabajo:** Somos una empresa que cree en el trabajo colaborativo, esperando una interacción cercana contigo, como parte del desarrollo de tu proyecto. La transparencia, la honestidad y claridad que ofrecemos hace que te digamos directamente las cosas que no funcionan y las que sí, las fortalezas a potenciar y las debilidades a subsanar. No somos un proveedor de servicios, ni somos pasivos.
2. **Comunicación identitaria:** Dentro de nuestro proceso de trabajo el guía eres tú, la esencia de tu negocio y los valores que lo definen. Si lo que tienes representándote en el mundo digital, no te refleja, a nuestro modo de ver, no te funciona porque no es coherente. Por ejemplo, no puedes tener un trato distante con tus clientes a la hora de hablar con ellos por correo, llamada o a nivel presencial, y esperar que diseñemos una página basada en la cercanía. Por ello primero hay que determinar tu tono y esencia.
3. **Experiencia y eficacia:** A pesar de nuestro tamaño, somos un grupo de trabajo en constante evolución y aprendizaje, actualizados en las tendencias informacionales y de desarrollo, trabajando para ofrecerte soluciones personalizadas de manera rápida y eficaz, muy impulsadas por el diseño NO-CODE.

# ÍNDICE

1. Reunión Inicial y Análisis de Requerimientos.
2. Definición de Objetivos y Audiencia.
3. Planificación y Estrategia de Contenido.
4. Diseño y Prototipo.
5. Desarrollo Frontend y Backend.
6. Integración de Funcionalidades Específicas.
7. Pruebas Rigurosas.
8. Revisión y Aprobación del Cliente.
9. Lanzamiento Gradual.
10. Capacitación y Entrega Final.
11. Soporte Técnico y Mantenimiento Continuo.
12. Optimización y Actualizaciones Periódicas.

## **Optimización SEO Efectiva**

Impulsamos tu presencia en línea mediante una meticulosa evaluación y optimización. Comenzamos con un análisis detallado de tu sitio web y competencia, identificando áreas de mejora. Nuestro enfoque incluye la investigación exhaustiva de palabras clave para dirigir el tráfico relevante. Mejoramos tus metadatos, encabezados y contenido para aumentar tu visibilidad en los motores de búsqueda.

## **Mejora Técnica y de Contenido**

Implementamos optimizaciones técnicas para asegurarnos de que tu sitio funcione sin problemas y sea fácil de rastrear por los motores de búsqueda. Desarrollamos contenido valioso y relevante, incorporando palabras clave estratégicas para aumentar tu clasificación en los resultados de búsqueda.

## **Construcción de Autoridad y Enlaces de Calidad**

Creamos una red de enlaces de alta calidad desde sitios web confiables y relevantes, lo que mejora tu autoridad de dominio y clasificación. Nuestra estrategia incluye la creación de contenido atractivo que atrae enlaces naturales y fortalece tu presencia en línea.

## **Análisis Constante y Adaptación**

Configuramos herramientas analíticas para medir el impacto de nuestras estrategias. Analizamos datos clave, como tráfico y comportamiento del usuario, para ajustar nuestra estrategia según las tendencias cambiantes y el rendimiento real.

## **Comunicación y Transparencia**

Mantenemos una comunicación abierta y constante contigo, compartiendo informes detallados que muestran el progreso y los resultados de nuestras estrategias. Nuestro objetivo es mejorar continuamente y lograr un crecimiento sostenible en tu presencia en línea.

## Reunión Inicial y Análisis de Requerimientos

*Iniciar con una reunión para entender los objetivos y valores de la empresa:*

- En esta fase crucial, nos reunimos contigo y tu equipo para comprender en profundidad los valores fundamentales y los objetivos a largo plazo de tu empresa. Queremos conocer la esencia de tu marca y cómo deseas presentarla en línea.
- Discutimos la misión y visión de tu empresa, así como cualquier aspecto distintivo que deseas destacar. Esto nos permite alinear la futura página web con la identidad única de tu marca.

**Analizar los requisitos específicos de la página web, incluyendo funcionalidades y diseño:**

- Exploramos detalladamente los requisitos específicos de la página web. Esto incluye tanto las funciones prácticas como los aspectos estéticos del diseño.
- Identificamos las características que son fundamentales para tu empresa, como formularios de contacto, integración con redes sociales, sistema de navegación intuitivo, y cualquier otra funcionalidad específica que pueda diferenciarte en línea.
- Además, discutimos tus preferencias de diseño, colores, tipografías y cualquier elemento visual que deseas incorporar en la página. Nos esforzamos por comprender tu visión y traducirla en un plan tangible para el desarrollo de la web.

# 1.

## Definición de Objetivos y Audiencia

Establecer objetivos claros para la página web (promoción, información, ventas, etc.):

- En esta etapa, trabajamos contigo para definir de manera clara y específica los objetivos que deseas lograr con tu página web.
- Ya sea promover productos, proporcionar información detallada o impulsar ventas directas, cada objetivo se detalla para informar el diseño y el enfoque general de la página.

Identificar la audiencia objetivo y adaptar el diseño y contenido en consecuencia:

- Analizamos quiénes son tus clientes ideales, sus necesidades y preferencias.
- El diseño y el contenido se ajustan para crear una experiencia web que resuene con tu audiencia, desde el tono del lenguaje hasta el estilo visual. La adaptabilidad es clave para conectar efectivamente con tu público objetivo.

# 2.

## Planificación y Estrategia de Contenido

**Desarrollar una estrategia de contenido detallada que refleje la identidad de la empresa:**

- En esta fase, trabajamos en colaboración para crear una estrategia de contenido que no solo informe, sino que también refleje la esencia y los valores de tu empresa.
- Definimos los temas clave, el tono de la comunicación y el estilo de escritura que mejor representan a tu marca.

**Planificar la estructura de la página y la distribución de contenido:**

- Creamos un mapa visual de la página web que organiza de manera lógica la información.
- Planificamos la distribución de contenido en cada sección, asegurándonos de que la navegación sea intuitiva y que los visitantes encuentren fácilmente la información que están buscando.

# 3.

## Diseño y Prototipo

Crear mockups y prototipos para visualizar la apariencia de la página:

- Nuestro equipo de diseño da vida a la visión conceptual de la página mediante la creación de mockups, representaciones visuales estáticas.
- Desarrollamos prototipos interactivos que permiten una vista previa de la navegación y funcionalidad de la página, permitiendo ajustes antes de la implementación completa.

Asegurar que el diseño sea coherente con la identidad de la marca y cumpla con los principios de usabilidad:

- Nos aseguramos de que el diseño refleje fielmente la identidad de tu marca, utilizando colores, tipografías y elementos visuales que se alineen con la imagen deseada.
- Aplicamos principios de usabilidad para garantizar que la navegación sea intuitiva y que los visitantes encuentren fácilmente lo que están buscando, brindando una experiencia agradable y efectiva.



## Desarrollo Frontend y Backend

**Iniciar el desarrollo del frontend, asegurando una experiencia de usuario atractiva:**

- Comenzamos la construcción del frontend, la parte visible y accesible para los usuarios.
- Nos aseguramos de que el diseño sea implementado de manera efectiva, optimizando la interfaz de usuario para brindar una experiencia atractiva y fácil de usar.

**Implementar el backend para admitir funcionalidades específicas y la gestión eficiente del contenido:**

- Simultáneamente, iniciamos el desarrollo del backend, la parte "detrás de escena" que gestiona la funcionalidad y los datos.
- Implementamos funciones específicas según los requisitos, como formularios de contacto, sistemas de gestión de contenido (CMS) y cualquier otra característica única planificada. Garantizamos una gestión eficiente y segura de todos los datos.

5.

## Integración de Funcionalidades Específicas

Implementar funciones específicas, como formularios de contacto, chat en línea, o integración con redes sociales:

- Integramos funciones clave según tus necesidades, como formularios interactivos para fomentar la interacción, chats en línea para la atención al cliente en tiempo real y la integración estratégica con tus perfiles de redes sociales.

Garantizar la compatibilidad con dispositivos móviles y la optimización de velocidad de carga:

- Aseguramos que la página web sea completamente receptiva, adaptándose sin problemas a dispositivos móviles.
- Optimizamos la velocidad de carga para proporcionar una experiencia rápida y eficiente, crucial tanto para la retención de usuarios como para el SEO.

6.

## Pruebas Rigurosas

Realizar pruebas exhaustivas en cada etapa del desarrollo:

- Implementamos pruebas completas en todas las etapas del desarrollo para identificar posibles problemas.
- Desde la funcionalidad de las características hasta la coherencia del diseño, cada aspecto se somete a pruebas exhaustivas para garantizar un rendimiento óptimo.

Verificar la compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos:

- Probamos la página web en una variedad de navegadores (Chrome, Firefox, Safari, etc.) para garantizar que funcione correctamente en cada uno.
- Verificamos la compatibilidad con diversos dispositivos, desde computadoras de escritorio hasta tabletas y teléfonos móviles, para asegurar una experiencia uniforme para todos los usuarios.

7.

## Revisión y Aprobación del Cliente

### Presentar la versión beta de la página web al cliente:

- Ofrecemos una vista previa de la versión beta de la página web para que el cliente pueda explorar y evaluar.
- Durante esta presentación, destacamos las características clave implementadas y explicamos cómo la página cumple con los objetivos iniciales.

### Recopilar comentarios y realizar ajustes según las revisiones del cliente:

- Facilitamos un proceso de retroalimentación, donde el cliente revisa la página y proporciona comentarios detallados.
- Basándonos en esa retroalimentación, realizamos ajustes necesarios para asegurar que la página cumpla completamente con las expectativas del cliente y refleje la visión deseada.

## Lanzamiento Gradual

### Implementar el lanzamiento gradual de la página web:

- Optamos por un lanzamiento gradual para controlar cuidadosamente la transición de la página web al entorno en línea.
- Iniciamos con un lanzamiento controlado, proporcionando acceso limitado para abordar cualquier problema potencial antes del lanzamiento completo al público.

### Monitorear métricas clave y abordar cualquier problema inmediatamente:

- Durante el lanzamiento gradual, monitoreamos métricas clave como la velocidad de carga, la tasa de conversión y el tráfico.
- Cualquier problema identificado se aborda de inmediato para garantizar un lanzamiento sin problemas y para optimizar la experiencia del usuario antes de la apertura completa al público.

9.

## Capacitación y Entrega Final

Ofrecer capacitación al personal del cliente para gestionar y actualizar la página web:

- Proporcionamos sesiones de capacitación detalladas a los miembros del equipo de tu empresa.
- Cubrimos la gestión cotidiana, actualizaciones de contenido y cualquier aspecto técnico relevante para que el personal se sienta cómodo con la administración de la página web.

Entregar todos los activos y recursos relacionados con la página web:

- Proporcionamos todos los activos relevantes, incluyendo archivos de diseño, contenido de respaldo y cualquier otro elemento necesario para la administración futura.
- Garantizamos una transición sin problemas, asegurando que tu equipo tenga todo lo necesario para mantener y actualizar la página web de manera eficiente.

# 10.

## Soporte Técnico y Mantenimiento Continuo

Brindar soporte técnico continuo para resolver cualquier problema que surja:

- Estamos disponibles para ofrecer asistencia técnica en cualquier momento, abordando cualquier problema o pregunta que pueda surgir.
- Nuestro equipo de soporte técnico está preparado para responder rápidamente y proporcionar soluciones efectivas para garantizar un funcionamiento continuo.

**Realizar mantenimiento constante para garantizar la seguridad y actualización de la página web:**

- Implementamos mantenimiento constante para garantizar la seguridad continua de la página web.
- Realizamos actualizaciones periódicas para asegurar que la plataforma esté alineada con los últimos estándares tecnológicos y de seguridad, manteniendo así su rendimiento óptimo a lo largo del tiempo.

11.

## Optimización y Actualizaciones Periódicas

Implementar herramientas de análisis para evaluar el rendimiento en tiempo real:

- Configuramos herramientas de análisis que proporcionan datos en tiempo real sobre el rendimiento de la página web.
- Monitoreamos métricas clave como la tasa de rebote, el tiempo de carga y el comportamiento del usuario para obtener información valiosa.

Realizar ajustes y mejoras continuas según la retroalimentación del usuario y cambios en las tendencias del diseño web:

- Utilizamos la retroalimentación de los usuarios y análisis de datos para realizar ajustes continuos.
- Estamos atentos a las tendencias del diseño web y a los avances tecnológicos, implementando mejoras para mantener la página actualizada y alineada con las expectativas cambiantes de los usuarios y las mejores prácticas de diseño web.

# 12.