



TIENDA ONLINE



¿Por qué trabajar con nosotros?

1. **Ética de trabajo:** Somos una empresa que cree en el trabajo colaborativo, esperando una interacción cercana contigo, como parte del desarrollo de tu proyecto. La transparencia, la honestidad y claridad que ofrecemos hace que te digamos directamente las cosas que no funcionan y las que sí, las fortalezas a potenciar y las debilidades a subsanar. No somos un proveedor de servicios, ni somos pasivos.
2. **Comunicación identitaria:** Dentro de nuestro proceso de trabajo el guía eres tú, la esencia de tu negocio y los valores que lo definen. Si lo que tienes representándote en el mundo digital, no te refleja, a nuestro modo de ver, no te funciona porque no es coherente. Por ejemplo, no puedes tener un trato distante con tus clientes a la hora de hablar con ellos por correo, llamada o a nivel presencial, y esperar que diseñemos una página basada en la cercanía. Por ello primero hay que determinar tu tono y esencia.
3. **Experiencia y eficacia:** A pesar de nuestro tamaño, somos un grupo de trabajo en constante evolución y aprendizaje, actualizados en las tendencias informacionales y de desarrollo, trabajando para ofrecerte soluciones personalizadas de manera rápida y eficaz, muy impulsadas por el diseño NO-CODE.

INDICE

1. Reunión Inicial y Consulta.
2. Planificación y Estrategia.
3. Diseño y UX/UI.
4. Desarrollo Frontend y Backend.
5. Integración de Funcionalidades Específicas.
6. Pruebas Rigurosas.
7. Lanzamiento Gradual.
8. Capacitación del Personal.
9. Optimización Continua.
10. Soporte Técnico y Mantenimiento.

Reunión Inicial y Consulta

Durante esta fase inicial, nos sumergimos en la comprensión profunda de tus metas comerciales y las necesidades particulares que tu tienda online debe abordar.

Comprender tus Objetivos Comerciales

Iniciamos con una discusión detallada sobre tus objetivos comerciales a corto y largo plazo.

Buscamos entender tus expectativas de crecimiento, audiencia objetivo, y cualquier visión específica que tengas para tu presencia en línea.

Identificar las Necesidades Específicas de la Tienda

Exploramos las funcionalidades clave que esperas de tu tienda online.

Discutimos aspectos como la gestión de inventario, sistemas de pago, integración con plataformas externas, y cualquier requisito especial que pueda ser único para tu modelo de negocio.

Esta reunión inicial establece las bases cruciales para la planificación estratégica, asegurando que nuestra solución sea completamente alineada con tus metas y requisitos específicos.

1.

2.

Planificación y Estrategia

En esta fase, nos sumergimos en la planificación meticulosa y la formulación de estrategias para la creación de tu tienda online.

Desarrollar una Estrategia Detallada

Analizamos la información recopilada en la reunión inicial para desarrollar una estrategia detallada.

Esto incluye la definición de la estructura de la tienda, la identificación de características clave, y la planificación de la experiencia del usuario.

Establecer Metas Claras y Medibles

Trabajamos contigo para establecer metas claras y medibles para tu tienda online.

Estas metas pueden incluir objetivos de ventas, tasas de conversión, aumento de tráfico, o cualquier indicador clave de rendimiento (KPI) relevante para tu modelo de negocio.

Esta fase garantiza que haya una visión clara y una hoja de ruta estratégica antes de avanzar al diseño y desarrollo, estableciendo las bases para el éxito futuro de tu tienda online.

3.

Diseño y UX/UI

Durante esta etapa, nos concentramos en dar vida a la apariencia y la experiencia del usuario (UX/UI) de tu tienda online, asegurando que sea atractiva y fácil de usar.

Crear Mockups y Prototipos

Nuestro equipo de diseño trabaja en la creación de mockups, representaciones visuales estáticas de la interfaz de la tienda.

Desarrollamos prototipos interactivos que permiten una vista previa de cómo funcionará la tienda y cómo los usuarios interactuarán con ella.

Enfocarse en el Diseño Centrado en el Usuario

Adoptamos un enfoque centrado en el usuario para garantizar que la tienda sea intuitiva y atractiva. Consideramos la navegación, el diseño de la página de inicio, la disposición de los productos y cualquier funcionalidad interactiva para crear una experiencia de usuario fluida.

Esta fase garantiza que la apariencia y la experiencia del usuario se alineen con tus objetivos comerciales y proporcionen a tus clientes una experiencia agradable y efectiva.

En esta etapa, comenzamos la construcción efectiva de tu tienda online, asegurándonos de que tanto la interfaz de usuario (frontend) como la lógica detrás de escena (backend) estén diseñadas y desarrolladas de manera eficiente.

Iniciar el Desarrollo Simultáneo del Frontend y el Backend

Nuestro equipo inicia el desarrollo tanto del frontend como del backend de manera simultánea. Esta aproximación paralela asegura una integración armoniosa y una implementación eficiente de las características planificadas.

Utilizar Tecnologías Modernas y Escalables

Adoptamos tecnologías modernas y escalables para garantizar la robustez y la sostenibilidad de tu tienda.

Seleccionamos cuidadosamente el conjunto de herramientas y frameworks que mejor se adapten a tus necesidades y que permitan futuras expansiones.

Esta fase no solo se trata de construir una tienda funcional, sino también de establecer una base tecnológica sólida que respalde el crecimiento y la evolución continuos de tu plataforma de comercio electrónico.

4.

Integración de Funcionalidades Específicas

En esta etapa, nos centramos en personalizar tu tienda online mediante la integración de funcionalidades clave y aseguramos que cumpla con los estándares de seguridad y regulaciones de comercio electrónico.

- **Implementar Sistemas de Pago, Gestión de Inventario, Cupones, etc.:**
 - Integramos sistemas de pago seguros y convenientes para proporcionar a tus clientes diversas opciones.
 - Implementamos funciones de gestión de inventario para mantener un control eficiente de tus productos.
 - Agregamos la capacidad de utilizar cupones y descuentos para mejorar la experiencia de compra.
- **Cumplir con Estándares de Seguridad y Regulaciones de Comercio Electrónico:**
 - Nos aseguramos de que tu tienda cumpla con los estándares de seguridad PCI DSS para proteger la información de pago.
 - Aseguramos el cumplimiento de las regulaciones de privacidad y protección de datos, proporcionando un entorno seguro para tus clientes.

Esta fase garantiza que tu tienda no solo sea funcional, sino también segura y cumplidora de todas las normativas relevantes del comercio electrónico.

5.

Pruebas Rigurosas

La calidad y funcionalidad de tu tienda online son fundamentales. Por lo tanto, en esta fase, llevamos a cabo pruebas exhaustivas para garantizar un rendimiento sin problemas.

- **Realizar Pruebas Exhaustivas en Cada Etapa del Desarrollo:**
 - Cada componente, desde la funcionalidad básica hasta las características más complejas, se somete a pruebas exhaustivas.
 - Nos aseguramos de que todas las interacciones del usuario, desde la navegación hasta el proceso de compra, sean fluidas y sin errores.
- **Verificar la Compatibilidad con Diversos Dispositivos y Navegadores:**
 - Probamos la tienda en una variedad de dispositivos (móviles, tabletas, computadoras) para garantizar una experiencia uniforme en todos ellos.
 - Verificamos la compatibilidad con varios navegadores para asegurar que la tienda funcione correctamente para todos los usuarios.

Estas pruebas rigurosas garantizan que tu tienda esté libre de errores y proporcione una experiencia coherente y de alta calidad en todas las plataformas y dispositivos.

6.

Lanzamiento Gradual

Una vez que hemos completado el desarrollo y las pruebas, adoptamos un enfoque gradual para el lanzamiento de tu tienda online, asegurándonos de que todo funcione de manera eficiente.

- **Implementar el Lanzamiento Gradual de la Tienda:**
 - Lanzamos inicialmente la tienda en un entorno controlado, permitiendo un acceso limitado.
 - Esto nos brinda la oportunidad de identificar cualquier problema potencial y realizar ajustes antes de un lanzamiento completo.
- **Monitorear el Rendimiento y Abordar Problemas Inmediatamente:**
 - Durante el lanzamiento gradual, monitoreamos de cerca el rendimiento de la tienda en términos de velocidad, capacidad de respuesta y cualquier otro indicador clave.
 - Cualquier problema identificado se aborda de inmediato, garantizando un funcionamiento sin problemas cuando la tienda se abre al público en general.

Este enfoque garantiza un lanzamiento suave y minimiza cualquier impacto negativo en la experiencia del usuario durante la apertura al público. Estamos comprometidos con la entrega de una tienda que cumpla con tus expectativas desde el primer día.

7.

Capacitación del Personal

Una vez que la tienda está lista para su lanzamiento, nos aseguramos de que tu equipo esté bien equipado para gestionar y operar la plataforma de manera efectiva.

- **Ofrecer Capacitación Detallada para el Equipo:**
 - Impartimos sesiones de capacitación detalladas para tu equipo, cubriendo aspectos clave como la gestión de productos, procesamiento de pedidos, y otras funciones administrativas.
 - Personalizamos la capacitación según las funciones específicas de cada miembro del equipo para garantizar una comprensión completa.
- **Proporcionar Guías y Recursos para la Administración Diaria:**
 - Suministramos guías detalladas y recursos escritos que sirven como referencia para la administración diaria de la tienda.
 - Estos recursos incluyen instrucciones paso a paso sobre tareas comunes, solución de problemas y mejores prácticas.

Esta fase no solo se trata de entregar la tienda, sino también de empoderar a tu equipo para que aproveche al máximo las capacidades de la plataforma y realice operaciones diarias de manera eficiente.

8.

Optimización Continua

La optimización es un proceso constante para asegurar que tu tienda online se mantenga eficiente y alineada con las expectativas del usuario. Aquí está cómo lo manejamos:

- **Implementar Herramientas de Análisis para Evaluar el Rendimiento en Tiempo Real:**
 - Configuramos herramientas de análisis que nos proporcionan datos en tiempo real sobre el rendimiento de la tienda.
 - Monitorizamos métricas clave como tasas de conversión, tiempos de carga y comportamiento del usuario para obtener información valiosa.
- **Realizar Ajustes y Mejoras Continuas:**
 - Utilizando los datos recopilados, implementamos ajustes y mejoras continuas en la tienda.
 - Nos enfocamos en áreas de oportunidad identificadas a través del análisis, mejorando la experiencia del usuario y optimizando los procesos internos.

Esta fase garantiza que tu tienda no solo sea exitosa en su lanzamiento, sino que también evolucione y se adapte a las cambiantes tendencias del mercado y las necesidades de tus clientes. La optimización continua es esencial para mantener un rendimiento de alto nivel a lo largo del tiempo.

9.

Soporte Técnico y Mantenimiento

Una vez lanzada la tienda, nos comprometemos a ofrecer un soporte técnico sólido y realizar mantenimiento constante para garantizar su funcionamiento sin problemas a lo largo del tiempo.

- **Brindar Soporte Técnico Continuo:**
 - Estamos disponibles para brindar soporte técnico continuo, abordando cualquier problema o pregunta que puedas tener.
 - Nuestro equipo de soporte técnico está listo para responder rápidamente y ofrecer soluciones efectivas.
- **Realizar Mantenimiento Constante y Actualizaciones:**
 - Implementamos mantenimiento constante para asegurar que la tienda esté actualizada con las últimas características y parches de seguridad.
 - Realizamos actualizaciones periódicas para garantizar que la plataforma se mantenga alineada con los estándares tecnológicos actuales.

Esta fase no solo proporciona respaldo técnico, sino que también asegura que tu tienda esté al día con las últimas tecnologías y estándares de seguridad, manteniendo así su rendimiento óptimo a lo largo del tiempo.

10.